

Region Kalmar län- Projektbeslut

Budgetläget 31 augusti 2019

	Beslutsbudget	Beslutat belopp	Återstår
Regionala projekt	30 000 000 kr	12 724 000 kr	17 276 000 kr
EU medfinansiering	18 600 000 kr	17 292 685 kr	1 307 315 kr
Företagsstöd	10 000 000 kr *	7 434 234 kr	9 265 766 kr **
Uppföljning	1 400 000 kr		
	-----	-----	-----
	60 000 000 kr	37 450 919 kr	27 849 081 kr **

* Ska tillföras ytterligare 6 700 000 kr i EU medel 2019

** inkl EU medel

Aktuellt budgetläge 1:1 medel

Årligt anslag (= att betala ut): 41 000 000 kr

Utbetalningar 2019: Tidigare års beslut som återstår att utbetalas
+ del av nya beslut som ska redovisats under året.

Budget/Anslag	2019
Beslut 31/8	37 mkr
Utbetalat 29/8	13 mkr
Återstår att utbetala	28 mkr

Företagsstöd per stödform

Stödform - RKL	Period: 2019-01--08		Period: 2018-01--08	
	Antal	Beviljat	Antal	Beviljat
Konsultcheck	88	4 993 050	160	9 972 677
Mikrostöd	4	99 000	0	0
Innovationsstöd	1	500 000	0	0
Skärgårdsstöd	1	52 500	3	82 520
Stöd till kommersiell service	9	1 789 684	11	1 874 162
Totalt	103	7 434 234	174	11 929 359



Regionala projekt

Internationell marknadsföring i besöksnäringen 1 760 000 kr

EU-medfinansiering

Ledarskap och entreprenörskap i Småland 4 500 000 kr

Skogens mångbruk 1 156 500 kr

KVIST – kompetensväxel inom skog och trä 1 600 000 kr

Klimatsmarta resor i besöksnäringen 1 432 935 kr

8 689 435 kr

Aktuella förslag till projektbeslut vid dagens möte

Utmaning

- Hur ska besöksnäringen i Kalmar län växa internationellt?

Mål

- Öka omsättningen i och utvecklingen av besöksnäringen i hållbar och innovativ riktning.

Vad/Hur?

- Marknadsföring av hela länet genom PR/kommunikation, kampanjer, film, journalistbesök mm.



Internationell marknadsföring i besöksnäringen i Kalmar län

Varför?

- Besöksnäringen är av stor vikt för Kalmar län.
- Tillväxtpotentialen finns i utländsk turism.
- Bidrar till ökad välfärd och stärkt samhällsutveckling genom växande exportintäkter.
- Utmaningen är att långsiktigt öka antalet utländska besökare hållbart.



Utmaning

- Låg innovationsgrad i näringslivet
- Svag koppling mellan akademi och näringsliv
- Få unga vill bli ledare
- Behov av generationsväxling i företagen.



Mål

- Mer samverkan mellan akademi och näringsliv i syfte att öka innovationsgraden i ledar- och entreprenörskapet
- Öka förnyelse i länets näringsliv
- Ett mentorskap för studenter riktat mot ledar- och entreprenörskap
- En förbättrad matchning till ledarroller i företagen



Vad/Hur?

- Innovationsdrivande dialoger enskilt och i grupp
- Ledare och akademi lär av varandra
- Mentorskap för unga genom Juniorledarskapsakademin
- Skapar och sprider pedagogiskt material och verktyg för ledare och entreprenörer i Småland och världen



Varför?

- Fler ledare har utvecklat ett innovativt ledarskap
- Fler studenter vill och kan axla ledande roller i regionens företag
- Ett fördjupat kunskapsbyggande sprids via ledarskap.se



Ledarskap och entreprenörskap i Småland

Utmaning

- Öka möjligheterna att bo, leva och verka på landsbygden
- Mångbrukare en förbisedd grupp

Mål

- Branschnätverk med 100 mångbruksföretag
- Etablera en branschorganisation för mångbrukare



Vad/Hur?

- 40 demonstrationsgårdar i alla län
- Utbildningsplan med skräddarsytt material
- Modell för branshutveckling och samverkan

Varför?

- Utvecklingspotential hos mångbrukarna
- Bättre könsfördelning i branschen
- Bestående resultat och kapacitet för fortsatt utveckling



Utmaning

- Svårt att attrahera kvalificerad arbetskraft med rätt kompetens
- Låg innovations och förädlingsgrad i skog och träföretagen

Mål

- Strukturerad samverkan mellan regionens skog och träföretag och lärosäten



Kompetensväxling i Skog och Träbranschen - KVIKT

Vad/Hur?

- Bygga strukturen för en gemensam organisation och finansiering
- Matcha företagens utmaningar och behov med akademins
- Nya kompetenser i branschen
- Stimulera erfarenhetsutbyten för utveckling
- Inspiration till att utveckla nya produkter



Kompetensväxling i Skog och Träbranschen - KVIKT

Varför?

- Säkra kompetensförsörjningen i skog och träbranschen
- Öka innovationsförmågan i regionens företag
- Ökad tillväxt i skog och träbranschen
- Fler vill bo och arbeta på landsbygden/i Småland
- Arena för stärkt samverkan behövs



Kompetensväxling i Skog och Träbranschen - KVIKT

Utmaning

- Målkonflikt växande besöksnäring och fossilbränslefritt Kalmar län

Mål

- Minska resors klimatpåverkan i besöksnäringen

Vad/Hur?

- Testa en metod att identifiera och åtgärda flaskhalsar för resande
- Testa och paketera nya transportlösningar till besökare



Klimatsmarta resor i besöksnäringen – exempel från Småland och Öland

Varför?

- Erbjuda klimatsmarta transporter i besöksnäringen
- Inspirera andra aktörer att följa efter
- Öka mångfalden och jämställdheten hos besökarna



Klimatsmarta resor i besöksnäringen – exempel från Småland och Öland