

Förstudie Matens hus  
Delrapport RUN 2019-11-06

**Aktiviteter:**

Kunskapsinhämtning

LFA Workshop 1 & 2

Studieresa

Dialog och konceptutveckling

Utkast rapport

Rapportering

Avslutsarbete

Projektledning

Kommunikation och resultatspridning

Utvärdering & lärande

	2019				2020		
	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar
Kunskapsinhämtning							
LFA Workshop 1 & 2		1	2				
Studieresa			----->				
Dialog och konceptutveckling							
Utkast rapport							
Rapportering							
Avslutsarbete							
Projektledning							
Kommunikation och resultatspridning							
Utvärdering & lärande							

*”I samverkan med andra aktörer utreda förutsättningarna för Matens hus, ett koncept som lyfter fram och sammanför lokala matproducenter.”*

Uppdrag i Regionplan 2019

Förstudiemedel från EU:s regionala fond

Upphandling av konsult Pointzero

Genomförande sep 2019 – mar 2020

In i uppdaterat handlingsprogram reglivs?

# Nyckelfrågor

- Vilka behov kan tillgodoses med ett "Matens hus"?
- Hur skapas ett unikt värde i "Matens hus"?
- Hur kan behovet tillgodoses på ett innovativt sätt?
- Vem vill finansiera lösningen?

Ett fysiskt besöksmål?

Ett fysiskt näringslivskluster?

Ett digitalt "Matens hus"?

**"Matens hus" måste vara bättre än den alternativa lösningen!**

# Workshop 1 PRIORITERING av behov och målgrupper



- **Vara en del i sin tid – individens intresse**
- **Intressant besöksmål – familj/”matnörd”/lära sig**
- **Upplevelse och kompetens för barn och familj**
- Kompetenscenter för barn-och unga
- Från jord till bord



- **Marknadsföra goda smaker och att vi finns**
- **Alla ska synas – så här går det till**
- **Samlad kompetens, närhet mellan aktörer ger utveckling**
- Främja kreativitet och entreprenörskap
- Lyfta fram små och medelstora producenter
- Ger försörjning, driva ”business”
- Behövs rekrytering till branschen



- **Hållbarhet – förståelse, kompetens, svensk mat**
- **Inspiration och kunskap på ett ställe**
- Stolthet för regionens kunnande
- Sätta Kalmar på kartan
- Samverkan akademi-näring-det offentliga
- Ökad sysselsättning
- Ett politiskt ställningstagande

# Utgångspunkt efter WS 1

Matens hus är ett initiativ där INDIVIDEN skall möta maten från Kalmar län för ”att tänka nytt”, agera hållbart och känna stolthet.

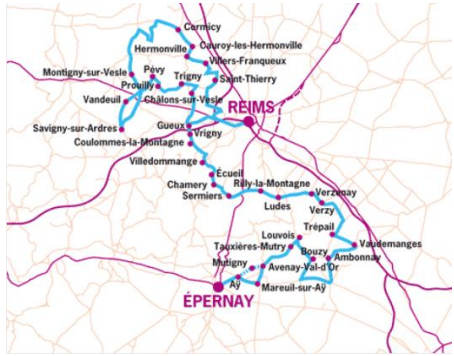
## Ambitionsnivå?

Är maten/livsmedelsprodukterna från Kalmar län idag så unika i sig att man färdas dit för att uppleva dem?

Vill Kalmar län öka informationen av det man redan har eller vill man vara föregångare för en helt ny klimatsmart livsmedelssektor? Sättet att förstå hur smakrik mat kommer till på ett klimatsmart sätt kan intressera många! Koppling till forskning och omvärldsbevakning är då avgörande för framgång.

Vill man vara stolt över historien eller stolt över att man antagit en världsomspännande utmaning?

Båda inriktningar kräver kreativa idéer och kan genomföras samtidigt, men kräver olika åtgärder.



**Torsta**  
KLINIKSCENTRUM FÖR DE GRÖNA NÄRINGARNA

**Vreta Kluster**

**KRINOVA**  
INCUBATOR & SCIENCE PARK



**Tillsammans**  
för ett **friskare**  
**tryggare** och  
**rikare liv**